

杨逍逸

求职意向：视觉设计师、AI 创意设计师

电话：15959180320 邮箱：2036386429@qq.com 微信：yxyi0320



教育背景

南京林业大学（双一流）本科 数字媒体艺术专业

2023/09-2027/06

- 主修课程：数字媒体编程、交互设计原理、网络交互设计、虚拟现实应用、图形与版式设计、MG 动态设计、三维动画、影视包装设计、网络视频制作、新媒体策划与编辑

实习经历

昆山市融媒体中心

新媒体实习生

2026.07-2026.09

- 内容策划**：参与微信视频号“漫漫生花”内容生产，协助完成选题执行、现场拍摄、素材整理与短视频制作；
- 摄制执行**：配合完成机位布置、画面构图及现场素材采集，按内容脚本记录镜头，保障后期素材完整可用；
- 剪辑包装**：使用 剪映完成素材筛选、粗剪、字幕与基础包装，并协助校对封面、文案和成片；
- 运营发布**：跟进视频号发布流程，整理成片及项目素材，配合团队完成内容上线与账号日常维护。

昆山烽晋升环境科技有限公司

视觉设计实习生

2026.02-2026.04

- 物料设计**：负责环保设备产品宣传图、业务海报及展会展板设计，使用 AIGC 辅助部署，PS、AI 梳理信息层级并统一版式；
- 视觉输出**：完成宣传物料排版优化，输出标准化设计文件，支撑企业业务宣传、展会展示需求。

项目经历

“VIVA 维康”老年健康管理 App UI 设计项目

项目组长

2026.04-2026.06

- 用户研究**：聚焦老年群体健康管理痛点，主导用户访谈、用户画像及竞品分析，提炼核心需求；
- 产品设计**：独立完成信息架构、功能规划及交互流程设计，输出低保真原型，搭建产品闭环；
- 视觉落地**：主导品牌标识、设计规范与高保真界面设计，针对适老化场景优化设计，提升产品易用性；
- 项目成果**：统筹项目全流程推进与交付，作品获未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛江苏赛区**一等奖**。

全国大学生广告艺术大赛公益广告创作项目

项目组员

2025.04-2025.06

- 策略洞察**：围绕福利彩票公益价值开展社会调研、受众洞察与案例分析，精准提炼核心传播策略；
- 创意统筹**：参与公益广告《刮开福彩，敲响幸福》从创意策划全流程，完成脚本构建、叙事设计及分镜创作；
- 制作落地**：把控拍摄执行、视频剪辑、节奏设计、画面调色与视觉包装，跟进成片交付。作品获第 17 届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区视频类**三等奖**。

其他技能

- 设计与剪辑**：熟练使用 PS、Illustrator、PR、AE、剪映、C4D、Blender，可独立完成平面物料设计、短视频剪辑及视觉包装。
- 平台与 AIGC**：熟悉视频号、抖音、小红书、B 站、公众号、网页及小程序内容形态；能够运用 Codex 等 AI 工具辅助创意、素材生成和内容提效，具备 Skill 搭建与运行经验。
- AI 辅助建站**：具备 Vibe Coding 实践经验，可通过自然语言与 AI 编程工具协作，完成网站原型搭建、页面调整、基础功能实现及迭代优化。
- 内容制作**：具备选题策划、脚本分镜、现场拍摄、剪辑包装及发布协作经验，注重画面叙事与传播效果。
- 综合能力**：掌握 Word、Excel 等办公软件，可独立制作 PPT；具备良好的需求沟通、多任务推进、版本校对及团队协作能力；大学英语四级 500 分。