杨逍逸
yxyi0320.me

Specialized in

视觉设计
品牌视觉
UI / 网页设计
AI 创意设计

Seeking

视觉设计师
AI 创意设计师

About

数字媒体艺术专业在读，关注品牌视觉、数字体验与 AI 创意设计。习惯从概念与视觉系统出发，将品牌、界面和内容整合为统一表达。重视从想法到真实触点的落地，也持续探索 AI 工具在设计流程中的应用。

(YXY) Portfolio 2026

Profile

杨逍逸 · YXY

2005.03.20

2026.
Portfolio

(YXY)
design

Contact

Email	2036386429@qq.com
Phone	15959180320
WeChat	yxyi0320

Education

2023.09	南京林业大学 · 数字媒体艺术专业
2023—2027	本科在读
2027.06	预计毕业

Portrait



Tool

Photoshop / Illustrator /
Figma / After Effects /
Premiere Pro / C4D /
Blender / Codex

Contents

目录

01

UI / 网页设计

Digital Experience

02

品牌设计

Brand Identity

03

活动策划 / 内容设计

Campaign & Content

UI / 网页设计

UI Design Web Design Interaction

WELCOME VIVA HEALTH

PROJECT INTRODUCTION
项目介绍

VIVA 维康是什么

VIVA 维康是一款面向中老年用户的移动健康管理应用。产品将健康评分、血压与血糖记录、设备同步、趋势分析、用药提醒和健康目标串联起来，让分散的日常健康行为形成连续、可理解的管理过程。

VIVA connects daily health records, device synchronization, trend analysis, reminders and personal goals in one aging friendly mobile experience.

快速记录 Record

趋势理解 Understand

及时提醒 Remind

持续行动 Act

PRODUCT POSITIONING
产品定位

围绕中老年用户阅读负担高、记录步骤多、健康任务容易遗忘的问题，VIVA 将复杂信息转化为清晰反馈，让健康管理更容易开始，也更容易坚持。

VIVA reduces reading effort and recording steps for older adults, turning complex health information into clear, sustainable daily actions.

易读
清晰层级与高辨识状态
降低健康信息理解成本

易录
手动输入与设备同步并行
相较每次记录最轻

易坚持
提醒、目标与趋势反馈
支持连续健康行为

VISUAL STANDARDS
视觉规范

字体

以苹方与常用中文无衬线字体为主体。通过字号和字重建立稳定层级，保证健康信息在不同密度下仍然清楚。

苹方

H1	24pt · Medium
H2	20pt · Medium
正文	16pt · Regular
辅助	12pt · Regular

颜色

低饱和薄荷绿承载健康、稳定与亲和感；矿物蓝用于数据和辅助状态；深墨绿强化关键行动与信息对比。

#9ED1B5 #B9DBB2 #BEDCF2 #DAEBE1

COMPONENT DISPLAY
组件展示

通过健康评分卡、快捷入口、趋势图、提醒列表和数据弹层建立一致的阅读顺序，让相似任务保持相同的操作预期。

THE CORE HUB OF INFORMATION
信息架构核心枢纽

健康评分
首页首先呈现当天健康状态，以评分和关键指标快速建立整体认知。环形进度、状态文案与昨日对比共同解释数字含义。

快捷入口
测血压、测血糖、AI 助手和紧急呼叫保持在首屏可见位置。图形、文字与颜色三重线索帮助用户快速辨认。

今日提醒
按时间组织测量、用药和运动任务，完成、待办与即将开始都有明确反馈，减少遗漏与重复确认。

健康数据
血压、血糖、心率和步数集中展示，并可进入更完整的趋势分析，让当天状态与长期变化保持连贯。

**

QUICK ACCESS & REMINDERS
快捷入口与今日提醒

高频任务不被藏进深层菜单。入口直接面向行动，提醒则以时间、状态和完成反馈帮助用户快速判断下一步。

CREATE THE HEALTH RECORD FLOW
建立健康记录流程

快速进入记录任务

从首页快捷入口直接进入血压、血糖与服药等数据记录。高频动作保持在首屏，减少寻找入口和来回切换页面的负担。

灵活选择录入方式

支持手动输入、蓝牙设备同步与拍照识别。不同设备条件和熟练程度的用户，都能选择最符合习惯的记录方式。

即时校验数据

输入后序保持大字号、明确单位与合理范围提示。提交前可以再次确认数值，错误状态即时出现，降低误录和漏录风险。

形成趋势与反馈

记录完成后进入报告和趋势视图，单次读数会进入连续历史。周、月和年度变化被转化为可理解的图表，支持下一步健康行动。

INFORMATION MANAGEMENT AND SETTINGS
信息管理与设置

个人中心聚合资料、订阅、帮助与设置；健康目标和个人信息保持独立层级，避免将高频数据与低频设置混在同一页面。

个人资料 年龄、身高、体重与联系方式

健康目标 每日步数、测量计划与评估状态

服务管理 订阅方案、帮助中心与设置入口

HEALTH DATA INSIGHTS
健康数据洞察

**

从单次读数到连续趋势

报告页同时呈现当前结果、指标摘要和历史数据，趋势页支持按周、月、年切换，让变化更容易被理解。

血压 **血糖** **心率** **步数**

目标与提醒形成行动闭环

健康目标明确长期方向，今日提醒负责拆解具体时间节点，完成状态为下一次行动提供反馈。每日步数、测量日期、服药计划和饮食记录在同一套状态语言中保持连续，帮助用户把一次操作变成可以长期坚持的健康习惯。

PERSONAL SERVICES
个人服务

**

让健康服务按需选择

将不同监测需求拆分为清晰的订阅方案，通过简洁的权益说明与价格对比，帮助用户快速选择适合自己的健康管理服务。

ONBOARDING
引导页

降低首次使用门槛

通过场景化引导依次介绍健康评分、智能提醒与趋势分析，让用户在进入首页前快速理解产品价值与核心功能。

ALL PAGES DISPLAYED
所有界面展示

THE 25TH HOUR 第二十五小时

一天有 24小时属于世界，第 25 小时属于自己。
TWENTY-FOUR HOURS BELONG TO THE WORLD; THE TWENTY-FIFTH, TO MYSELF.

以气味记录时间片段，将品牌叙事延展至数字体验。
A FRAGRANCE EXPERIENCE THAT TRANSFORMS PERSONAL MOMENTS INTO LASTING MEMORIES.

VIEW MORE or TAKE A TOUR

网站前端设计

一天有 24
小时属于世界，
第 25 小时属于自己。

气味是时间的标本，香氛是记忆的容器。我们以香气封存那些值得纪念的时刻，让它们在再次闻到时被重新打开。

进入第25小时 →

一天有 24
小时属于世界，
第 25 小时属于自己。

气味是时间的标本，香氛是记忆的容器。我们以香气封存那些值得纪念的时刻，让它们在再次闻到时被重新打开。

进入第25小时 →

正在收藏的时刻

每一件香气以 TIME NO. 编号归档，记录一段时间、一个地点，以及当时留下的气味。将鼠标移至商品图，查看正面与包装细节。

香水 深夜书房 Midnight Studio TIME NO.001 · Eau de Parfum 150 mL ¥ 320 加入购物袋 +

香水 雨后森林 After Rain TIME NO.021 · Eau de Parfum 150 mL ¥ 320 加入购物袋 +

香氛 日常时刻 Everyday Moment TIME NO.105 · 香氛蜡烛 150 mL ¥ 280 加入购物袋 +

香氛 海边日落 Seaside Sunset TIME NO.032 · 无火香氛 150 mL ¥ 280 加入购物袋 +

正在收藏的时刻

每一件香气以 TIME NO. 编号归档，记录一段时间、一个地点，以及当时留下的气味。将鼠标移至商品图，查看正面与包装细节。

香水 深夜书房 Midnight Studio TIME NO.001 · Eau de Parfum 150 mL ¥ 320 加入购物袋 +

按产品探索

香水 → 香氛 → 身体油 → 卸妆膏 →

按产品探索

香水 → 香氛 →
身体油 → 卸妆膏 →

每一段气
味，都有发
生的地点
时间、空间与感受共同构成一份气味记录，等待在未来的某一刻再次被打开。
进入时间档案

找到属于你的第25小时

1 / 3

你想留住一天中的哪个时刻？

- 破晓之前
- 日光正盛
- 深夜独处

返回上一步　选择后进入下一步

找到属于你
的第25小时
1 / 3
你想留住一天中的哪个时刻？
破晓之前
日光正盛
深夜独处
返回上一步　选择后进入下一步

每一次停留，
都值得被收藏。
从找到气味，到把一段时间带回日常。试香不是一次匆忙的选择，而是一场逐渐靠近自己的过程。
01 找到气味
从时间、地点与感受开始
02 体验试香
让气味在纸上与肌肤上展开
03 收藏时间
选择属于自己的 TIME NO.
展开完整试香体验

时间档案馆
Time Archive

我们不只记录气味，也记录它发生的时间、地点与当时的感受。每一个 TIME NO. 都是一段可以被再次打开的私人档案。

阅读气味档案 →

时间档案馆
Time Archive
我们不只记录气味，也记录它发生的时间、地点与当时的感受。每一个 TIME NO. 都是一段可以被再次打开的私人档案。
阅读气味档案 →

气味档案

关于时间、地点、气味和记忆的记录。

时间 23:48 | 深夜书房 TIME ARCHIVE 001

地点 18:32 | 海边日落 TIME ARCHIVE 032

气味与记忆 气味如何让一段时间重新发生 档案手记

气味档案
关于时间、地点、气味和记忆的记录。

时间 23:48 | 深夜书房 TIME ARCHIVE 001

注：篇幅原因部分展示

“气味不会带你回到过去，
却能让过去回到你的眼前。”

THE 25TH HOUR

安全支付 | 随单试香 | 礼物包装

订阅品牌通讯
电子邮箱 name@example.com
订阅 →

订单与支持：联系我们 / 配送与退换 / 订单查询 / 常见问题
关于：品牌故事 / 时间档案馆 / 气味档案 / 隐私与条款
连接：Instagram / 小红书 / 微信 / 地区与语言

© 2026 THE 25TH HOUR · 第二十五小时　回到顶部

在线浏览：阿里云部署筹备中

查看源码：
https://github.com/7b9wyh-hsmb-rg-b/THE-25TH-HOUR#readme

工作流分析

品牌设计

Visual Identity Brand System Digital Experience

MIW PET CARE CENTER

MIW PET CARE CENTER

PET CARE CENTER

MIW

MIW PET CARE CENTER

(2025 DESIGN)

(VI DESIGN)

Backgroun

品牌故事

在快节奏的都市生活中，宠物已成为我们深爱的家人。但当主人需短暂离家，寻找一个安全、温暖、值得信赖的宠物港湾，常令人焦虑。传统寄养常无法满足对环境舒适、情感关怀、透明沟通的期待，冰冷的笼养让离别充满牵挂。

In the hustle and bustle of urban life, pets have become our beloved family. Yet, when owners must leave briefly, finding a safe and reliable pet haven can be daunting.Traditional pet boarding often fails to offer comfort, care, and transparency. Cold cages leave owners anxious when parting with their pets.

品牌故事

Miw 为此而生。我们坚信每份托付都承载信任与爱。打破传统，以“宠物托儿所”为理念，打造如家般温馨、专业可靠、全程透明的全宠物空间。这里，让离别也安心，毛孩子被宠爱，主人无牵挂。

That's where Miw steps in. We cherish every trust and love in each pet entrusted to us. Breaking the norm with a "pet nursery" concept, we've created a warm, professional, and transparent pet space. Here, pets are spoiled, and owners can bid farewell without worry.

MIW

Love.Comfort.peace of Mind.

MIW
Brand Design

Pet Care Center
Poster Design

(2025 DESIGN)

MIW

MIW

LOGO DESIGN

LOGO DESIGN

FONT DESIGN

MIW

(2025 DESIGN)

MIW

BRAND DESIGN

LOGO DESIGN

BRAND DESIGN

THREE VIEWS

IP DESIGN

MIW

BACK

FRONT

SIDE

MIW

BRAND DESIGN
2025

MAKE THE WORLD
A BETTER PLACE
FOR PETS

#29A8DF
RGB:41 168 233
CMYK:72 21 7 0

#FCEE21
RGB:252 238 33
CMYK:9 4 84 0

#F5487F
RGB:245 72 127
CMYK:3 84 26 0

#F7931E
RGB:247 147 30
CMYK:3 54 88 0

#8CC63F
RGB:140 198 63
CMYK:53 4 89 0

BEAND COLOR

BRAND FONT

Chill
Pixels mono

方正兰亭准黑

love.comfort.peace of mind.

LOVE.COMFORT.
PEACE OF MIND.

1234567890

Love.Comfort.
Peace of Mind.

爱的小窝，安的承诺。

1234567890

MIW

IP DESIGN

MIW

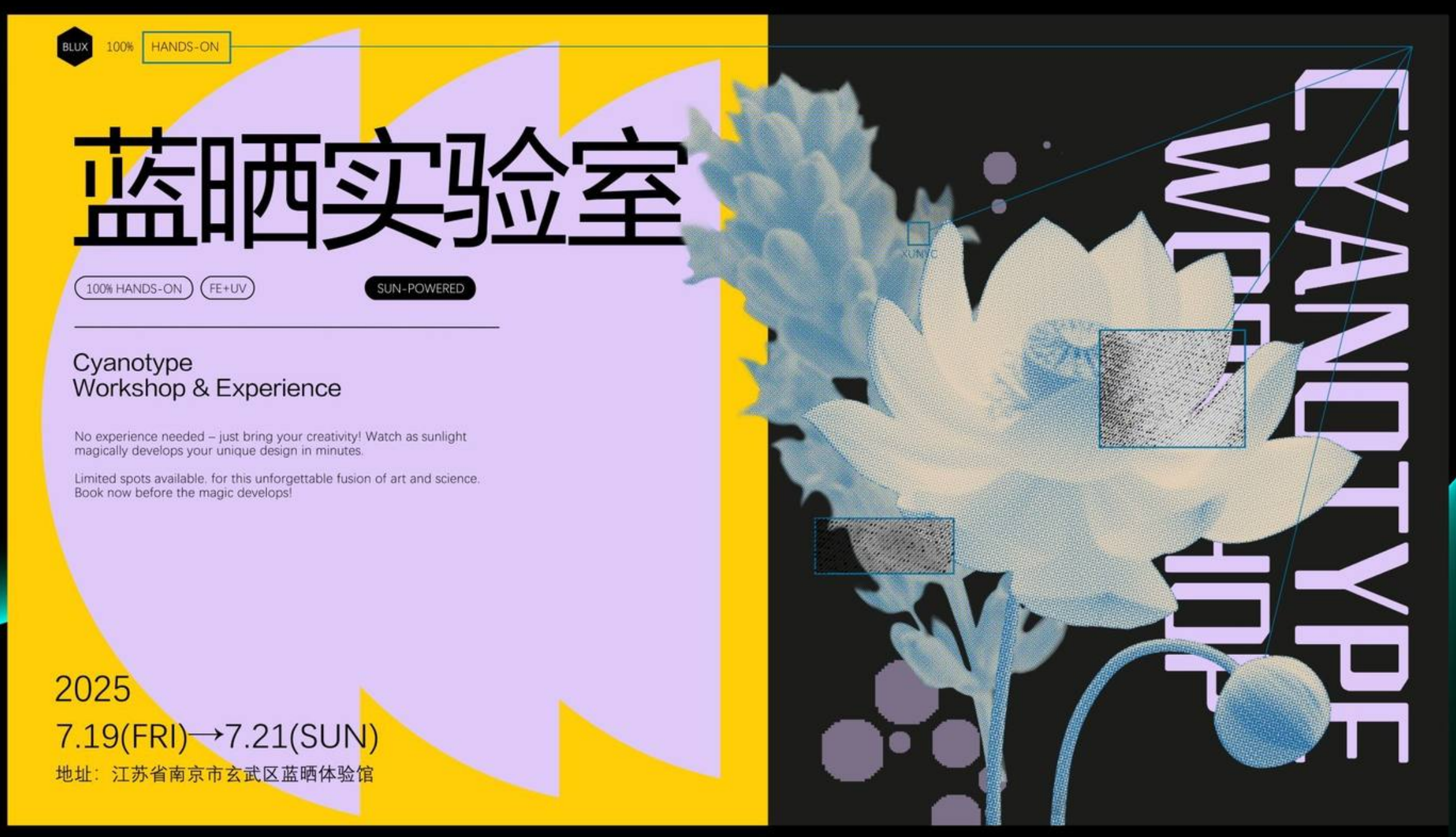
活动策划 / 内容设计

Campaign Content Planning Creative Direction

蓝晒实验室 Cyanotype Lab

活动视觉识别与体验物料设计

项目简介：“蓝晒实验室”是一场面向年轻艺术爱好者的蓝晒体验活动。项目以阳光、植物形态与传统蓝晒工艺为灵感，通过高饱和黄色、淡紫色与蓝晒植物影像之间的视觉碰撞，构建兼具实验感与年轻气质的活动视觉系统。



项目介绍

阳光作画，自然显影！加入我们的“蓝晒体验工作坊”——亲手创作独一无二的普鲁士蓝艺术品。无需任何经验，我们将带你解锁这门源自1842年的古典摄影工艺——只需涂抹感光溶液、摆放植物或物件，在阳光下静候魔法发生，清水冲洗即现惊艳蓝图。

—— 当化学邂逅阳光，你就是光的诗人！



活动物料设计:



谢谢观看

杨逍逸
yxyi0320.me